

5 RESPOSTAS SOBRE OS 20 ANOS DA REVISTA CESVI

Exemplo raro de publicação segmentada que atravessa décadas em plena atividade, sem interrupção, a Revista CESVI nasceu ainda no século passado. Foi em 1998 que a publicação teve seu primeiro número editado e distribuído para diretores, executivos e empreendedores da cadeia automotiva. Ao longo de suas 112 edições até aqui, a revista já teve alguns redirecionamentos de abordagem, passou por diferentes direções do CESVI BRASIL (o centro de pesquisa responsável por sua publicação), mas nunca se desviou do seu principal objetivo: disseminar informações técnicas, estudos e boas práticas relacionados à segurança no trânsito, à evolução das tecnologias automotivas e à reparação dos automóveis. Para saber um pouco mais de como foi esse caminho de 20 anos, confira as cinco perguntas e respostas a seguir. 🍷



1) Por que o CESVI BRASIL teve a iniciativa de criar uma revista?

Como centro de pesquisa dedicado ao estudo da segurança viária e da reparação automotiva, o CESVI precisa comunicar os resultados dos seus trabalhos técnicos aos públicos que podem se beneficiar dessas informações. O lançamento da revista, em 1998, foi uma maneira de atingir diretores e executivos de companhias de seguros (além de profissionais da área de sinistro), de montadoras e fornecedores da cadeia automotiva, órgãos governamentais e entidades ligadas à segurança do trânsito, e também a imprensa especializada em automóvel – que ajuda a ampliar essa divulgação.

2) Como a revista contribui com esses públicos?

Os temas abordados na revista – muitas vezes informações em primeira mão, derivadas de estudos científicos a respeito do automóvel – servem para dar embasamento à tomada de decisão em empresas relacionadas à indústria automobilística e até em governos. Um exemplo: a Revista CESVI é o principal canal de comunicação dos comparativos de veículos realizados pelo CESVI, que apontam quais os modelos mais seguros, mais fáceis e baratos de reparar, entre outras análises. São informações que podem ser usadas como critério para a precificação do seguro de veículos semelhantes. Profissionais da imprensa também partem de temas apresentados na revista para desenvolver reportagens com conteúdo mais técnico.

3) Quais as grandes modificações pelas quais a revista passou nesses 20 anos?

A Revista CESVI acompanha as necessidades de informação do seu público, então é natural que, ao longo do tempo, alguns focos de investigação e interesse fossem substituídos – o que fica representado editorialmente com a mudança de algumas seções. Mas a principal modificação foi a separação de seu conteúdo mais especificamente direcionado às oficinas de funilaria e pintura. Até 2011, a revista falava também a esse público, mas, de modo a oferecer canais mais especializados a informações distintas, o CESVI lançou, sete anos atrás, o blog Clube das Oficinas, que hoje concentra a produção de conteúdo direcionado às reparadoras. Na revista, permaneceu a seção “Reparo”, que divulga informações sobre reparação automotiva de interesse específico das seguradoras. Já o consumidor final é atingido pelas mídias sociais em que o CESVI se faz presente.

4) Qual foi o tema da primeira matéria de capa da Revista CESVI?

A primeira edição trazia como principal destaque o Baremo – a tabela de tempos de reparação automotiva criada pelo CESVI BRASIL. A matéria apresentava essa solução para um problema que oficinas e seguradoras enfrentavam, nos anos 90, no orçamento de reparo de veículos: a falta de padronização nos tempos dos trabalhos executados. A oficina só tinha a própria experiência (variável) de seus funcionários como base para fazer o orçamento; a seguradora não tinha embasamento técnico para determinar esse valor – ou contestar o da oficina. Com o lançamento do Baremo, essas questões ganharam um balizador de confiança. Surgia um conjunto de tabelas de tempos de mão de obra padronizados para as tarefas de substituição, reparação e pintura automotiva. Hoje, os dados do Baremo chegam até os profissionais envolvidos com orçamento via Órion – o sistema de gestão de sinistros do CESVI.

5) Quem produz as matérias da Revista CESVI?

Os conteúdos são escritos pelos engenheiros, técnicos e especialistas do centro de pesquisa, e também pelo jornalista responsável pela publicação (Alexandre Carvalho dos Santos, editor da revista desde o ano 2000). A arte é criação da agência Yes+, que também tem uma longa trajetória de trabalhos dedicados aos nossos conteúdos: produz a Revista CESVI desde 2005.